

Master of Science in Digitalization



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

**TODOS LOS
CONTENIDOS
ACADÉMICOS
DISPONIBLES
100% EN
ESPAÑOL**

*Major in Business
Project Planning and
Management*

fgu-edu.com



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa propende al desarrollo de las competencias y habilidades para ejercer las funciones propias de la planificación y la dirección de proyectos empresariales de innovación, aplicando herramientas de base digital que susciten una gestión organizacional efectiva, eficiente y acoplada con la temporalidad que imponen las tecnologías de información y comunicación en el mundo de trabajo actual.

Todo lo anterior con miras a profundizar en las acciones necesarias para poner en marcha la innovación, desde la idea y conceptualización, hasta su comercialización y medición de resultados.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la maestría en Digitalización, mención Experiencia Digital e Innovación ha desarrollado las competencias y habilidades necesarias para realizar las funciones de planificación y gestión de proyectos empresariales innovadores, aplicando herramientas digitales para una gestión organizacional eficaz y eficiente junto con la temporalidad impuesta por las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito laboral actual. Todo con el fin de profundizar las acciones necesarias para implementar la innovación, desde la idea y conceptualización hasta su comercialización y medición de resultados. Este profesional está capacitado para comprender a analizar la digitalización, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas inminentes. Al igual que para desempeñarse exitosamente en cargos de planificación y gestión de la innovación y transformación digital de empresas aplicando las competencias y habilidades adquiridas.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título Profesional de licenciatura, emitido por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de maestría no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

fgu-edu.com | info@fgu-edu.com | +1 (800) 341.6744
10422 NW 31st Terrace, Doral FL 33172 - USA



@fgu_online



@floridaglobaluniversity



Florida Global University



@fgu_online

PLAN DE ESTUDIO

MASTER OF SCIENCE IN DIGITALIZATION

Major in Business Project Planning and Management

AREA	CODE	COURSES LIST	PRE REQUISITE	BIMESTER	YEAR
CORE (8 Courses/ 24 CH)	CGS-500	Strategic Program Techniques		I	10 months of academic activity
	SOC-613	Digital Media and Society		II	
	DIG-621	Digital Media I: Design Principles and Practice		III	
	DIG-623	Global Marketing: Levering Digital Technology			
	ITS-632	Media Innovation and Impact	SOC-613	IV	
	DIG-631	Digital Media II: Project Management	DIG-621		
	ITS-641	Mobile Apps: Applications Development	ITS-632	V	
	DIG-642	Market Research in Digital Media	DIG-631		
MAJOR DIGITAL EXPERIENCE AND INNOVATION (4 Courses/ 12 CH)	HUM-611	Media History and Analysis: Perspective		VI	4 months of academic activity
	SOS-622	Digital Fundamentals	SOC-613		
	HUM-633	Digital Legal Environment	DIG-623	VII	
	BUS-612	Business Ethics and Social Responsibility			
The student will take 8 Core Course (24 CH) and 4 course corresponding to the major (12 CH) for a total of 36 CH. Each course has three (03) Credit Hours.					

El participante estudiará 8 Cursos del CORE (24 HC) y 4 Cursos del MAJOR (12 HC) para un total de 36 HC. Cada Curso tiene un valor de 3 Horas Crédito.



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

fgu-edu.com | info@fgu-edu.com | +1 (800) 341.6744
10422 NW 31st Terrace, Doral FL 33172 - USA



@fgu_online



@floridaglobaluniversity



Florida Global University



@fgu_online



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

fgu-edu.com

info@fgu-edu.com

Toll Free: +1 (800) 341.6744

10422 NW 31st Terrace, Doral FL 33172 - USA



@fgu_online



@floridaglobaluniversity



Florida Global University



@fgu_online



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180